



Postaw na Słońce

10 ZASAD DZIĘKI KTÓRYM MOŻECIE WYGRAĆ (ALBO BYĆ CAŁKIEM BLISKO WYGRANEJ)

Dekalog Filmowca

INSPIRACJA

1.

Inspirujcie się reklamami i kampaniami i społecznymi, które znacie z telewizji i Internetu. Przypomnijcie sobie te, które najbardziej lubicie, które pamiętacie, które was zaskoczyły (np. inteligentną puentą, humorem, oryginalnością). Wypiszcie sobie te reklamy i pomysły, które elementy możecie używać w waszej pracy.

Wejdźcie na stronę www.kampaniespoleczne.pl

– tam znajdziecie dużo inspiracji.

Wpiszcie w wyszukiwanie na YouTube np. reklama społeczna, kampania społeczna, najlepszy spot społeczny itp.

TWÓRCZE PRZEKSZTAŁCANIE

2.

Ale inspiracja to nie bierne naśladowanie. Niech te dobre przykłady reklam i kampanii będą dla was wskazówkami gdzie szukać rozwiązań oraz jak przekraczać stereotypowe myślenie.

PRZETESTUJ POMYSŁ

3.

Pomysł na film jest najważniejszy. Musi być oryginalny, ale też zrozumiały dla odbiorców. Zróbcie test – opowiedzcie o pomysle na film swoim rówieśnikom (niekoniecznie znajomym), mamie, wujkowi, pani w sklepie. To będzie test czy wymyśliście coś co jest zrozumiałe, budzi zainteresowanie, czy nawet emocje.

FAJNA PACZKA

4.

Zbierzcie fajną paczkę ludzi, z którymi będzie ci się chciało pracować.

FORMA FILMU

5.

Nie musicie kręcić tylko reklam „fabularnych” – nie macie na to ani pieniędzy, ani doświadczenia, ani konałych aktorów itd. Naśladowanie

Hollywoodu w „Trzebinie Małej” zazwyczaj daje kiepskie efekty. Jest śmieszne i interesujące najwyżej dla bliskiego grona znajomych. A nie po to tworzymy. Wykorzystajcie swoje atuty. Róbcie proste filmy. Szukajcie nowych form – zróbcie film w animacji poklatkowej, sięgajcie po formę filmu dokumentalnego – zobaczcie ile będzie tam prawdziwych emocji. Poszukiwania nowych form wyrazu mogą doprowadzić do powstania czegoś innowacyjnego.

