



Postaw na Słońce

## 10 ZASAD DZIĘKI KTÓRYM MOŻECIE WYGRAĆ (ALBO BYĆ CAŁKIEM BLISKO WYGRANEJ)

# Dekalog Filmowca

### INSPIRACJA

# 1.

Inspirujcie się reklamami i kampaniami i społecznymi, które znacie z telewizji i Internetu. Przypomnijcie sobie te, które najbardziej lubicie, które pamiętacie, które was zaskoczyły (np. inteligentną puentą, humorem, oryginalnością). Wypiszcie sobie te reklamy i pomysły, które elementy możecie używać w waszej pracy.

Wejdźcie na stronę [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)

– tam znajdziecie dużo inspiracji.

Wpiszcie w wyszukiwanie na YouTube np. reklama społeczna, kampania społeczna, najlepszy spot społeczny itp.

### TWÓRCZE PRZEKSZTAŁCANIE

# 2.

Ale inspiracja to nie bierne naśladowanie. Niech te dobre przykłady reklam i kampanii będą dla was wskazówkami gdzie szukać rozwiązań oraz jak przekraczać stereotypowe myślenie.

### PRZETESTUJ POMYSŁ

# 3.

Pomysł na film jest najważniejszy. Musi być oryginalny, ale też zrozumiały dla odbiorców. Zróbcie test – opowiedzcie o pomysle na film swoim rówieśnikom (niekoniecznie znajomym), mamie, wujkowi, pani w sklepie. To będzie test czy wymyśliście coś co jest zrozumiałe, budzi zainteresowanie, czy nawet emocje.

### FAJNA PACZKA

# 4.

Zbierzcie fajną paczkę ludzi, z którymi będzie ci się chciało pracować.

### FORMA FILMU

# 5.

Nie musicie kręcić tylko reklam „fabularnych” – nie macie na to ani pieniędzy, ani doświadczenia, ani konałych aktorów itd. Naśladowanie

Hollywoodu w „Trzebinie Małej” zazwyczaj daje kiepskie efekty. Jest śmieszne i interesujące najwyżej dla bliskiego grona znajomych. A nie po to tworzymy. Wykorzystajcie swoje atuty. Róbcie proste filmy. Szukajcie nowych form – zróbcie film w animacji poklatkowej, sięgajcie po formę filmu dokumentalnego – zobaczcie ile będzie tam prawdziwych emocji. Poszukiwania nowych form wyrazu mogą doprowadzić do powstania czegoś innowacyjnego.

