



## Dekalog Filmowca

10 ZASAD DZIĘKI, KTÓRYM MOŻECIE WYGRAĆ  
(ALBO BYĆ CAŁKIEM BLISKO WYGRANEJ)

### 1. INSPIRACJA

Inspirujcie się reklamami i kampaniami społecznymi, które znacie z telewizji i Internecie. Przypomnijcie sobie te, które najbardziej lubicie, które pamiętacie, które Was zaskoczyły (np. inteligentna puenta, humorem, oryginalnością). Wypiszcie sobie te reklamy i pomyślcie, które elementy możecie używać w waszej pracy. Wejdźcie na stronę [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl) – tam znajdziecie dużo inspiracji. Wpiszcie w wyszukiwanie na YouTube np. reklama społeczna, kampania społeczna, najlepszy spot społeczny itp.

### 2. TWÓRCZE PRZEKSZTAŁCANIE

Ale inspiracja to nie bierne naśladowanie. Niech te dobre przykłady reklam i kampanii będą dla Was wskazówkami gdzie szukać rozwiązań oraz jak przekraczać stereotypowe myślenie.

### 3. PRZETESTUJ POMYSŁ

Pomysł na film jest najważniejszy. Musi być oryginalny, ale też zrozumiały dla odbiorców. Zróbcie test - opowiedzcie o pomysle na film swoim rówieśnikom (niekoniecznie znajomym), mamie, wujkowi, pani w sklepie. To będzie test czy wymyśliliście coś co jest zrozumiałe, budzi zainteresowanie, czy nawet emocje.

### 4. FAJNA PACZKA

Zbierzcie fajną paczkę ludzi, z którymi będzie Ci się chciało pracować.

### 5. FORMA FILMU

Nie musicie kręcić tylko reklam „fabularnych” - nie macie na to ani pieniędzy, ani doświadczenia, ani doskonałych aktorów itd. Naśladowanie Hollywoodu w „Trzebinie Małej” zazwyczaj daje kiepskie efekty. Jest śmieszne i interesujące najwyżej dla bliskiego grona znajomych. Jest śmieszne i interesujące najwyżej dla bliskiego grona znajomych. A nie po to tworzymy. Wykorzystajcie swoje atuty. Róbcie proste filmy. Szukajcie nowych form - zróbcie film w animacji poklatkowej, sięgajcie po formę filmu dokumentalnego - zobaczycie ile będzie tam prawdziwych emocji. Poszukiwania nowych form wyrazu mogą doprowadzić do powstania czegoś innowacyjnego.



## 6. MUZYKA

Nie przesadzajcie z muzyką. Im prostsza, tym lepsza. Symfoniczna muzyka albo przebój amerykański nie zawsze będzie pasował do waszej produkcji. Również dlatego, że przypuszczalnie nie zdobędziecie praw autorskich do znanych utworów.

Bądźcie kompozytorami! Nagracie np. proste improwizacje na gitarze czy klawiaturze pianina. Poproście kogoś, kto gra na jakimś instrumencie, żeby zaimprovizował coś prostego - nawet nie melodię, czasem wystarczą proste dźwięki, rytm. Korzystajcie z darmowych programów i sampli do komponowania.

## 7. TRAKTUJCIĘ SIEBIE I WIDZA POWAŻNIE

Potraktujcie swoją pracę poważnie. Poświęćcie przecież na nią dużo czasu. Nie warto marnować swojego życia na coś miernego. Poza tym może to być okazja do tego, żebyście odnaleźli coś, co bardzo lubicie robić. Może to będzie wasz przyszły zawód? Kreatywność oraz dyscyplina myślenia to cechy, które przydadzą się Wam nie tylko przy robieniu filmu! I pamiętajcie - Wasz spot będzie oglądało wielu ludzi!

## 8. REALIZACJA

Przyjrzyjcie się jak wyglądają zdjęcia w profesjonalnych reklamach. Czasem nie jest potrzebny drogi sprzęt - ważniejszy jest pomysł. Weźcie pod uwagę, że sztuka robienia dobrych zdjęć w filmie to umiejętność operowania światłem i cieniem. I wcale nie obowiązuje tu zasada im więcej światła, tym lepiej.

## 9. BĄDŹCIE ODWAŻNI I NIESTEREOTYPOWI

## 10. SZALEJCIE, ALE MĄDRZE!